

# Meerjarenbeleidsplan

## St. Global Aid Network Holland

versie 16-1-2020

*Global Aid Network (GAIN) is een wereldwijde organisatie die Gods liefde uitdraagt door het verlenen van (nood)hulp.*

Stichting Global Aid Network Holland

[www.gainhelpt.nu](http://www.gainhelpt.nu)

[info@gainhelpt.nu](mailto:info@gainhelpt.nu)

### Inhoud

<b>1.</b>	<b>INLEIDING .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>ALGEMEEN .....</b>	<b>3</b>
2.1.	VISIE.....	3
2.2.	MISSIE.....	3
2.3.	STRATEGIE.....	3
2.4.	KRACHT EN MIDDELEN.....	4
2.5.	PERSPECTIEF VOOR 2020.....	4
2.6.	PERSPECTIEF VOOR LANGERE TERMIJN .....	5
<b>3.</b>	<b>BELEIDSPANNEN .....</b>	<b>6</b>
3.1.	HULPREIZEN .....	7
3.2.	HULPGOEDEREN EN TRANSPORT .....	8
3.3.	NOODHULP - DISASTER ASSISTANCE AND RESPONSE TEAM (DART) .....	9
3.4.	PROJECTEN.....	11
3.4.1.	<i>Hulpverlening onder Roma in Roemenië, Oekraïne, Slovenië en Israël .....</i>	<i>11</i>
3.4.2.	<i>Vluchtelingen hulp .....</i>	<i>12</i>
3.4.3.	<i>Water for Life .....</i>	<i>13</i>
3.4.4.	<i>De Schoenendoosactie .....</i>	<i>14</i>
3.4.5.	<i>Overige projecten.....</i>	<i>15</i>
3.4.5.1.	Kenia (Harambee Toto Daycare-centrum) .....	15
3.4.5.2.	Malawi (Foundation for Cross Cultural Education) .....	15
3.4.5.3.	Zuid-Afrika/Pretoria (Motivation for Life) .....	15
3.4.5.4.	Tanzania (Upendo Childrens Home) .....	16
3.4.5.2.	Haiti (Ca Ira kindertehuis) .....	16
3.5.	ORGANISATIE EN ONDERSTEUNING.....	17
<b>4.</b>	<b>TEN SLOTTE .....</b>	<b>20</b>

# 1. INLEIDING

*Hoe kan Gods liefde in iemand blijven die meer dan genoeg heeft om van te bestaan, maar zijn hart sluit voor een broeder of zuster die hij gebrek ziet lijden?*

*1 Johannes 3: 17*

In dit meerjarenbeleidsplan worden de visie, missie en strategie van Stichting Global Aid Network Holland (GAiN) toegelicht. Dit betreft zowel de organisatie in het algemeen als de specifieke koers die we voor diverse afdelingen voor ogen hebben. Al onze plannen zijn ondergeschikt aan – en naar we hopen en bidden ook in lijn met – Gods grote plan dat Hij heeft met de mensheid.

In 2020 zal de focus liggen op het verbeteren van de interne organisatie. Omdat we groei ambities hebben in Nederland en we geloven dat God ons de komende jaren wil gebruiken als een kanaal om Zijn liefde te laten zien aan mensen in nood, willen we hier klaar voor zijn. Daarvoor moet er echter nog wel iets gebeuren.

Momenteel wordt er hard gewerkt aan:

- + De administratieve organisatie.
- + Alle procedures (zowel intern als extern).
- + De CBF-Erkenning.
- + Financiële rapportages.
- + Een geheel nieuw bedrijfsadministratie softwarepakket.
- + Het integreren van de Schoenendoosactie in onze organisatie.
- + Het professionaliseren van de online en offline communicatie.

Daarom zal het jaar 2020 een jaar van investeren zijn en voorbereiding op de komende jaren.

Daarnaast blijven de lopende zaken en betrokkenheid bij onze projecten uiteraard onverminderd doorgaan. Tegelijk wordt de samenwerking met Agape verder geïntensiveerd, zowel in bestuurlijk als organisatorisch opzicht.

Dit alles staat in het teken van een nog sterkere nadruk op onze unieke roeping: de liefde van God laten zien in woord en daad aan mensen in nood, wereldwijd. Daarom gaat het grootste deel van dit jaarplan niet over bestuur of organisatie, maar over het werk zelf.

Wij doen ons werk in navolging van Jezus. Zijn missie staat beschreven in Lukas 4:18 en 19 waar hij zegt:

“De Geest van de Heer rust op mij, want Hij heeft mij gezalfd:

- + Om aan armen het goede nieuws te brengen, heeft Hij mij gezonden.
- + Om aan gevangenen hun vrijlating bekend te maken (bevrijding, hoop geven aan vluchtelingen).
- + En aan blinden het herstel van hun zicht (meeleven met de zieken en treurende).
- + Om onderdrukten hun vrijheid te geven (strijd tegen onrecht: politiek, sociaal en economisch).
- + Om een genadejaar van de Heer uit te roepen (eerlijke verdeling van voedsel, land, etc.).”

## **2. ALGEMEEN**

Ons doel is om de Liefde van God te laten zien aan mensen wereldwijd, die lijden en in nood zijn. Dit willen we doen door het verlenen van (nood)hulp en het initiëren en ondersteunen van ontwikkelingsprojecten. Wij geloven dat hulp aan mensen in nood een integraal onderdeel van de missie van God is. Woord en daad gaan hand in hand.

### **2.1. Visie**

We zien een wereld in nood, nood ontstaan door menselijk toedoen, door natuurrampen en ander geweld. We geloven dat elk mens in nood het waard is geholpen te worden.

### **2.2. Missie**

We beschouwen hulpverlening als een opdracht van God aan iedere gelovige. Zijn Liefde is ons motief en we geloven dat de Heilige Geest ons daarbij wil helpen door de gaven die Hij schenkt. Omdat we zelf door het geloof in Jezus Christus gericht zijn op een hoopvolle toekomst, zetten we ons in om die Bijbelse hoop door te geven aan mensen die in hopeloze omstandigheden verkeren. We willen een wereld zien waar mensen hoop krijgen en geïnspireerd worden om ook anderen te gaan helpen.

### **2.3. Strategie**

We geven onze missie handen en voeten door:

- + Noodhulp en wederopbouw: We bieden hulp aan slachtoffers van (natuur-) rampen of oorlogsgeweld om acute nood te bestrijden. Dit doen we door het verschaffen van geld, hulpgoederen, personeel, medische zorg en bescherming. Daarbij organiseren we activiteiten die gericht zijn op het reorganiseren van het getroffen gebied, het herbouwen van wat verwoest is en het herstellen van de economie.
- + Lange termijnhulp: We bieden, in afstemming met GAiN Europa/internationaal, ontwikkelingshulp gericht op specifieke doelgroepen en gebieden. Hierin staat een projectmatige aanpak centraal.
- + Bewustwording en ondersteuning: We bieden mensen de gelegenheid betrokken te raken bij het zichtbaar maken van Gods liefde in woord en daad aan mensen wereldwijd die lijden en in nood zijn. We doen dit door mensen te betrekken bij onze projecten, door het aanbieden van nieuwsvoorziening, presentaties en ontmoetingen, het organiseren van visietrips naar projecten in hulpgebieden en door het werk van GAiN (internationaal) financieel te ondersteunen. Hiermee hopen wij dat de kijk van mensen die betrokken raken op hulpverlening en het werken in Gods Koninkrijk verdiept/ verandert.

Onze aanpak is uniek door:

- + Kleinschaligheid.
- + Zeer lage overhead en zeer hoge doelmatigheid.
- + Gedreven medewerkers, werkend vanuit persoonlijke overtuiging en voor hun inkomen (deels) afhankelijk van ministry partners (salaris uit vriendenkring).
- + Snelle toegang tot een wereldwijd netwerk van betrouwbare partners, mede door samenwerking met GAiN collega's in andere landen en onze partnerorganisatie Agapè, waardoor we collega's hebben in 190 landen.

- + Een breed netwerk aan vrijwilligers en ondersteuners in Nederland en België.
- + Onze expertise op de terreinen van hulpgoederen inzamelen en transporteren, Disaster Response en reisorganisatie.

## 2.4. Kracht en middelen

We zijn een enthousiast team van medewerkers dat de visie van GAIN gestalte wil geven door zich met alle beschikbare middelen hiervoor in te zetten. Ook veel vrijwilligers zetten zich in en verder is er een databank met gegevens van grote en kleine sponsors die regelmatig worden geïnformeerd. Voor de uitvoering van projecten zijn er goede contacten met de wereldwijde GAIN-vestigingen en met betrouwbare partners in het veld.

In de veelheid van hulpverlenende instanties hebben we een unieke positie die gekenmerkt wordt door de wereldwijde contacten met andere GAIN vestigingen, Campus Crusade for Christ en onze partnerorganisatie Agapè Nederland.

## 2.5. Perspectief voor 2020

Onze ambities voor het komende jaar zijn als volgt:

### Versterking van de organisatie (basis op orde):

- + Administratieve processen op orde en geïmplementeerd (CBF, Personeels- en vrijwilligersbeleid, rentmeesterschap).
- + Introductie en implementatie donormanagement.
- + Implementatie van een nieuw Financieel- en CRM-systeem (Netsuite).
- + In 2020 zal een 'Staff Development Cycle' worden geïntroduceerd.

### Integral Mission:

- + Versterken van de samenwerking met onze partnerorganisatie Agapè.
- + Samenwerking met de bewegingen Athletes in Action (AIA) en StudentLife op het gebied van reizen.
- + Ontwikkeling en implementatie van (discipelschaps) trainingen, toegepast op de praktijk bij GAIN om mensen te helpen groeien, door bijvoorbeeld samen te werken met IkzoekGod.nl.

### Communicatie:

- + Vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en België.
- + Implementatie van een nieuw communicatiestrategie, afgestemd op onze visie en missie.
- + Presentaties geven bij kerken, scholen en andere organisaties om te vertellen over ons werk en om mensen uit te dagen betrokken te zijn bij onze missie.
- + Ontwikkeling van een nieuwe website.

### Hulpverleningsprojecten:

- + Ondersteuning van onze lopende projecten voor mensen in nood.
- + Toetsen aan onze missie en visie en consequenties hieraan verbinden.
- + Meer internationale samenwerking met onze GAIN partners wereldwijd.

In ons team is ruimte voor en behoefte aan uitbreiding van het aantal medewerkers. We hopen en bidden dat in 2020 nieuwe medewerkers worden aangenomen die de organisatie versterken en uitbreiden. Juist onze manier van werken, waarbij het gebruikelijk is dat er geen salarissen worden betaald uit de giften voor de goede doelen, maakt dat het een extra geloofsuitdaging is om in onze organisatie werkzaam te zijn. Bij het opbouwen van een vriendenkring, die voor financiële en gebeds-ondersteuning van de medewerker zorgt, wordt vanuit de organisatie goede support geboden. De actuele vacatures staan vermeld op onze website.

Daarnaast willen we het jaar 2020 gebruiken om te bouwen aan onze organisatie door alle administratieve en ondersteunende processen goed op orde te krijgen. Ook de stappen om de donordatabase uit te breiden, zijn in volle gang. Medewerkers, vrijwilligers en andere betrokkenen worden uitgedaagd om in hun omgeving groepen mensen te verzamelen, zodat we hen in een ongedwongen sfeer kunnen vertellen over het hulpverleningswerk en wat zij daarin zouden kunnen betekenen.

## **2.6. Perspectief voor langere termijn**

Drie zaken zijn hier van belang:

- + Mensen in beweging brengen.
- + Samenwerken met partners.
- + Hulpverlening.

De focus voor de komende jaren is gericht op een optimale samenwerking met onze GAiN collega's in andere landen en onze partnerorganisatie Agapè. Vanuit een gezamenlijk visie om mensen te bereiken met de woorden en daden van het evangelie willen we elkaars krachten en mogelijkheden optimaal benutten.

Dit willen we o.a. doen door kerken en andere organisaties te informeren en te betrekken bij ons werk en te faciliteren waar behoefte is.

Verder blijkt het concept van de kringloopwinkels zoals in Sleeuwijk en Nieuw-Lekkerland een succes te zijn. Dit concept willen wij graag verder ontwikkelen in Nederland en in het buitenland samen met onze partners, omdat het een concept is waarbij veel mensen betrokken zijn. Het concept voorziet in een behoefte in sociaal, financieel en emotioneel opzicht.

### **Mobilisatie**

Als organisatie willen we een katalysator zijn om mensen te helpen handen en voeten te geven aan hun geloof, door ze te betrekken bij het verlenen van hulp aan mensen in nood. Dit kan als vrijwilliger bij het sorteren van kleding, bij het controleren van schoenendozen (gevuld met schoolspullen, verzorgingsartikelen en speelgoed voor de Schoenendoosactie), in één van de winkels of tijdens een hulpreis. Het gaat ons erom dat ieder op z'n eigen manier de liefde van Jezus kan én leert delen met andere mensen, dichtbij en ver weg.

### **3. BELEIDSPLANNEN**

Deze pagina is bewust leeg gehouden zodat we eraan worden herinnerd dat we iedere dag open moeten staan voor Gods specifieke plannen in het komende jaar.

### 3.1. Hulpreizen

Door het organiseren van Hulpreizen willen we bijdragen aan onze algemene doelstelling. We willen daarbij hulp bieden en onze (partner) projecten ondersteunen. Tegelijkertijd dagen we mensen uit om deel te nemen aan een hulpreis. Een bijzondere ervaring die henzelf (geestelijk) vormt en visie en enthousiasme bijbrengt voor ontwikkelingswerk en (nood)hulp.

We organiseren hulpreizen voor individuele deelnemers, maar ook voor bestaande of nieuwe groepen zoals een jeugdgroep, een klas, een kerkelijke gemeente, een bedrijf, gezinnen/familie, enzovoort.

We willen dromen en verlangens van mensen omzetten in concrete projecten door hen te betrekken bij ons werk en bij hulpverlening in het buitenland. Bij sommige reizen zal de focus meer liggen op het mobiliseren van mensen dan op daadwerkelijke hulpverlening.

We willen deelnemers ook betrekken bij de andere speerpunten. Ze worden uitgenodigd voor een sorteeractie in Sleeuwijk, een voorbereidingsavond in de loods of in één van de winkels, voor het controleren van de schoendozen in een van de verwerkingscentra. We vertellen mensen over en betrekken ze bij Water for Life.

Tijdens elke reis willen we ook inzetten op persoonlijke- en geestelijke groei. Ter plekke bieden we samen met de reizigers ondersteuning aan onze lokale partners in hun werk. We helpen mee in de projecten middels bouwwerkzaamheden, sociaal werk en/of kinderwerk. We bemoedigen hen en willen hen sterken door medeleven en gebed.

Alle reizen zijn een onderdeel van een groter geheel. We streven ernaar om géén eenmalige reizen te organiseren, maar te investeren in langdurige hulp: continuïteit is onderdeel van ons DNA! We hebben dan ook een voorkeur voor bestemmingen of projecten die al hulp ontvangen van Global Aid Network Holland of een andere GAIN vestiging, of voor nieuwe bestemmingen of projecten waarbij we continuïteit kunnen garanderen.

Na een DART (noodhulp) missie organiseren wij indien mogelijk een vervolgactie en helpen bij de wederopbouw van het getroffen gebied.

#### Specifieke plannen voor 2020

Hulpreizen naar:

- + Zuid-Afrika (Port Shepstone), gezinsreis voor 24 personen (zomervakantie).
- + Zuid-Afrika (Port Shepstone), besloten reis voor 12 deelnemers (juli).
- + Zuid-Afrika (Pretoria), reis op maat 12 personen (juli).
- + Tanzania, gezinsreis voor 20 personen (zomervakantie).
- + Roemenië, bezinningsreis voor 8 personen (voorjaar).
- + Lesbos, 4 reizen, open inschrijving voor 8 personen (tweemaandelijks t/m de zomer).
- + Zwitserland, 2 reizen, klusweekend voor 6 personen (voor- en najaar).
- + Moldavië, reis op maat voor 15 personen (zomervakantie).
- + Schoenendoos-uitdeelreizen Actie4Kids naar Lesbos, Moldavië, Malawi, Sierra Leone en Roemenië, gemiddeld 8 personen (periode december – april).

Verder:

- + Investeren in relaties met reisleiders en projectleiders.
- + Aandacht voor en uitwerking van reizen op maat.
- + Het in kaart brengen en optimaliseren van onze administratieve processen, gelinkt aan die van de algemene organisatie.
- + Uitwerking van een Europees beleid voor hulpreizen. Wij nemen het initiatief hierin en coördineren het proces.
- + Opzetten van een structurele onderlinge communicatie over reizen door middel van een halfjaarlijkse nieuwsbrief.

#### **Plannen voor langere termijn:**

- + Een leidende rol op ons nemen voor de hulpreizen vanuit de Europese GAiN landen.
- + Het maken van een database van bijvoorbeeld bouwers en kinderwerkers die bij een actuele hulpreis kunnen worden gevraagd.
- + Het aanbieden van trainingen en/of workshops voor reisleiders.
- + Wij willen reisleiders trainen en ondersteunen om het geestelijke DNA van GAiN uit te dragen en door te geven tijdens een reis. We zijn daarvoor hand-outs en beknopte studies aan het ontwikkelen.
- + Zoeken naar werkvormen om nazorg te kunnen bieden aan reizigers en reisleiding.

### **3.2. Hulpgoederen en Transport**

Op veel plaatsen in de wereld is er een gebrek aan goederen, terwijl er in ons welvarende land een overschot is. Global Aid Network Hulpgoederen en Transport zet zich in om hulpgoederen te verzamelen en te distribueren, mensen te mobiliseren en projecten te ondersteunen met hulpgoederen. Het is onze ambitie om een volwaardig logistiek partner te zijn voor hulpverleningsprojecten die ondersteuning nodig hebben. We streven met passie naar samenwerkingen waarbij de afnemer zich geheel kan richten op zijn taak.

Verspreid over Nederland hebben we 35 'kledinginzamelpunten' waar dagelijks goederen worden ontvangen. Van daaruit worden deze opgehaald en verzameld in de loods in Sleeuwijk. Tevens ontvangen we van bedrijven partijen goederen die we mogen distribueren. Met grote regelmaat worden goederen verzonden naar plaatsen in de wereld waar deze goed gebruikt kunnen worden. We hebben daarvoor een netwerk van hulpverlenende instanties waarbij we doorlopend controleren of deze goederen ook daadwerkelijk ten goede komen aan de mensen die dit nodig hebben. Vanwege de hoge vervoerskosten, hebben we ervoor gekozen om minder courante kleding te verkopen om de transporten te bekostigen.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + We streven naar het verbeteren van de communicatie met onze partners betreffende de logistieke processen.
- + We zetten in op het centraal plaatsen van de behoeften van onze partners. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de contactpersonen voor de projecten die we ondersteunen. Zij krijgen steeds meer de verantwoordelijkheid en de mogelijkheid om te bepalen welke producten naar welke plaatsen dienen te gaan. Tevens krijgen zij inzicht in de kosten



hiervan, zodat zij op termijn ook de financiering van de specifieke transporten gaan overnemen. Ook de respons naar sponsors/ leveranciers van de geschonken goederen zal door deze contactpersonen worden uitgevoerd.

- + De administratieve processen van de afdeling Hulpgoederen en Logistiek zullen verder worden geoptimaliseerd.
- + **Ontvangst en verwerking van 450 ton goederen met een waarde van 1.5 miljoen euro.**
- + **Verzorgen van 30 transporten, waarvan 18 met eigen vervoersmiddelen.**
- + Onderhouden van 35 inzamel punten voor kleding en andere goederen.
- + Uitbreiding van ons team met 10 vrijwilligers naar een totaal van negentig actieve vrijwilligers voor het verzamelen, sorteren en inpakken van kleding.

#### **Plannen voor langere termijn:**

- + Er is nog steeds behoefte aan uitbreiding van het logistieke team. Er zijn vacatures voor: internationale vrachtwagenchauffeurs, een magazijnmedewerk(st)er en een administratief medewerk(st)er. Ook een combinatie van functies behoort tot de mogelijkheden.
- + Door verandering in toestroom van de goederen en de wens om tot een vraag-gestuurd proces te komen, zal er voor de logistiek een verandering in werkwijze ontstaan. De inzet naar de toekomst is aangepaste opslagruimte te creëren door uitbreiding van eigen wisselbakken en deze te plaatsen bij de leverancier en afnemer. Zo ontstaat er een flexibiliteit van tijd en ruimte op gebied van op- en overslag. Dit vraagt investering in wissellaadsystemen, maar hierdoor kunnen de kosten op gebied van vastgoed worden verminderd.
- + Door in de gehele logistieke keten mee te denken en onze expertise ook bij de partners van GAIN in te zetten, blijven we kansen creëren om onze missie voort te zetten.

### **3.3. Noodhulp - Disaster Assistance and Response Team (DART)**

In de Bijbel lezen we dat er in de eindtijd meer en meer rampen zullen plaatsvinden. We willen met het noodhulpteam DART, mensen in dergelijke situaties helpen. Die hulp is gebaseerd op de visie dat we de liefde van Christus tastbaar willen maken in daden en woorden.

Juist bij rampen ontstaat er bij mensen vaak een prikkel om te helpen. Velen willen de handen uit de mouwen steken. Tegelijkertijd weten we dat het niet verstandig is om ongeoefende mensen naar een rampgebied te sturen. Daarom hebben we een internationale groep van vrijwilligers getraind in diverse disciplines om op deskundige wijze hulp te bieden waar dat nodig is.

Wanneer zich ergens in de wereld een ramp voordoet, zullen de internationale GAIN directeurs overleg hebben en bespreken of en op welke wijze we hulp kunnen bieden. Wanneer het antwoord positief is, sturen we een assessmentteam naar het rampgebied om te inventariseren wat de mogelijkheden zijn voor het DART-noodhulpteam. Daarna volgt mogelijkerwijs een DART-missie. Waar dat mogelijk en gewenst is, wordt nauw samengewerkt met de andere afdelingen zoals communicatie, logistiek en hulpreizen.

In de afgelopen jaren zijn de volgende DART-missies uitgevoerd:

- + In 2014 is er hulp geboden in een vluchtelingenkamp in Noord-Irak. Na de noodhulp werd er door GAIN Duitsland ook op langere termijn hulp geboden door regelmatig goederen aan te leveren.
- + In 2015 hebben collega's van onze wereldwijde organisatie hulp geboden na de aardbeving in Nepal.
- + In september 2015 heeft er opnieuw training plaatsgevonden en zijn er vanuit Nederland vier nieuwe leden aan het DART-team toegevoegd.
- + In mei 2016 is er een DART-missie geweest naar Sicilië. Deze missie is helaas vroegtijdig afgebroken vanwege problemen met de lokale partner.
- + Van december 2016 tot en met maart 2017 is er een missie geweest in Noord-Irak om onze lokale partner te helpen met het opzetten van een goed logistiek systeem en om ook daadwerkelijk distributies van kleding, voedsel en schooltassen voor kinderen uit te voeren in diverse vluchtelingenkampen en onlangs bevrijde dorpen van ISIS nabij Mosul.
- + In 2017 is er een training geweest met als resultaat 2 nieuwe Nederlandse DART leden.
- + In oktober 2018 is er een missie naar Oekraïne geweest. Er is geholpen bij het verbeteren van de logistieke infrastructuur. Hierdoor kunnen er meer mensen geholpen worden die op de vlucht zijn, in dit door een burgeroorlog geteisterde land. Tijdens deze missie hebben wij een medewerker beschikbaar gesteld voor de operationele ondersteuning van de missie op het hoofdkantoor in Duitsland.
- + In mei 2019 is er een training geweest in Letland. Hier zijn geen nieuwe Nederlandse DART-leden uit voortgekomen.

### **Specifieke plannen voor 2020**

We willen er steeds voor zorgen dat mensen en materialen paraat zijn om in noodsituaties snel en deskundig hulp te bieden. Mocht er een nieuwe ramp plaatsvinden, dan zullen we ook goede aandacht besteden aan de communicatie door de verhalen van DART-mensen te publiceren. Zo willen we de achterban betrekken bij de hulp die wordt geboden en hen in staat stellen hun steentje bij te dragen door gebed en het beschikbaar stellen van benodigde middelen.

### **Plannen voor langere termijn:**

GAIN Holland wil DART-missies kunnen opzetten en ondersteunen in samenwerking met GAIN internationaal.

We willen:

- + Kennis en vaardigheden up-to-date houden.
- + Leren van praktijksituaties.
- + Capaciteit opbouwen.
- + Dit realiseren door het organiseren van trainingen en bijeenkomsten i.s.m. GAIN internationaal.

## 3.4. Projecten

### 3.4.1. Hulpverlening onder Roma in Roemenië, Oekraïne, Slovenië en Israël

Roma zijn een etnische bevolkingsgroep in Europa zonder eigen staat. Ze bevinden zich vaak in de marge van de samenleving, waar zij te maken hebben met armoede en discriminatie. We vinden het belangrijk om uit te reiken naar deze mensen. Dit gebeurt in vier landen waar we de nood van Roma hebben gezien en mogelijkheden hebben gevonden om hen te bereiken. Hier werken we samen met lokale kerken of christelijke organisaties. We vinden het belangrijk om met deze maatschappelijke instituten samen te werken, omdat zij veel kunnen betekenen op lokaal niveau. Onze rol is ondersteunend. Het is niet de bedoeling dat wij de Roma afhankelijk maken van onze hulp of van die van andere organisaties. We streven ernaar om mét de Roma samen de gestelde doelen te bereiken, en hen te betrekken en in te zetten bij verdere benodigde hulp aan hun bevolkingsgroep. We willen dit realiseren met behulp van de volgende strategieën:

- + **Hulpgoederen:** De leefomstandigheden voor kinderen verbeteren door middel van het verstrekken van kleding, voedsel, speelgoed, schoendozen, medische artikelen en overige hulpgoederen.
- + **Partners:** We willen de doelen bereiken door het ondersteunen van bestaande organisaties in Roemenië, Oekraïne, Slovenië en Israël, welke onze doelen onderschrijven en zich dus vooral richten op de Roma kinderen. We moedigen partners aan om de bevolking, de overheid en lokale kerken te betrekken bij het werk, zodat toegewerkt kan worden naar zelfstandigheid. We zijn in Nederland aangesloten bij het Christelijk Platform Oost-Europa (CPOE) en daarbinnen onder andere bij de Romanetwerkgroep en sinds medio 2015 bij de Oekraïnenetwerkgroep.
- + **Hulpreizen:** We organiseren hulpreizen (werkvakanties) en schoendoosreizen om deelnemers daadwerkelijk te laten helpen en bewust te maken van de nood. Ook bieden we maatschappelijke stageplekken aan voor middelbare scholieren. Ieder jaar organiseren we een bezinningsreis om mensen bewust te maken van de problematiek van de Roma bevolking in Roemenië, Oekraïne en Slovenië en om onze partners te bemoedigen.

#### Specifieke plannen voor 2020 - Roemenië

- + 1 bezinningsreis.
- + 1 reis om alle projecten te bezoeken met als voornaamste doel het afronden van partner agreements.
- + 2 werkprojecten voor bestaande groepen.
- + 10 hulptransporten met kleding, voedsel, schoendozen (Actie4Kids) en andere hulpgoederen. De bestemming wordt in overleg met de afdeling logistiek bepaald. In 2020 willen we het overleg met betrekking tot de bestemmingen en de contacten met de lokale partners verbeteren.
- + Bestaande contacten met organisaties welke hulpgoederen via ons ontvangen, langzaam opbouwen als zij niet direct voldoen aan de hierboven beschreven visie en missie.
- + Uitkomsten van de visiereis verwerken in doelen voor de langere termijn voor hulpverlening aan Roma kinderen in Roemenië.

### **Specifieke plannen voor 2020 - Oekraïne**

- + De projectleider zal een aantal keren afreizen naar Oekraïne om gericht mensen, organisaties en projecten te bezoeken en eventueel kleine hoeveelheden kleding, schoenen, speelgoed, medisch materiaal, enzovoort mee te nemen voor de doelgroepen.
- + Zowel in de Karpaten als in de omgeving van de stad Lutsk bestaan goede contacten die we in de toekomst meer inhoud willen geven.
- + Indien er behoefte aan is, zullen in overleg met de afdeling logistiek hulptransporten naar Oekraïne uitgevoerd worden.

### **Specifieke plannen voor 2020 - Slovenië**

- + 3 bezoeken door projectleider en eventuele andere geïnteresseerde medewerkers (evaluatie, projectbezoek, overleg).
- + Meer kennis over en betrokkenheid bij projecten creëren.
- + Initiëren en ondersteunen van kleinschalige projecten in Prekmurje, noordoost Slovenië.
- + Meewerken met de ontwikkeling van een project voor de lokale kerk in Dolenjska, zuidoost Slovenië.
- + Inventariseren en uitwerken van mogelijkheden voor toekomstige hulp- of bezinningsreizen.

### **Specifieke plannen voor 2020 - Israël**

- + Ondersteuning van projecten onder de Domari in Israël.

### **Plannen voor langere termijn:**

- + Het blijven ondersteunen van bestaande contacten.
- + Samen met het Christelijk Platform Oost-Europa (CPOE) de contacten met de plaatselijke overheden verdiepen en uitbreiden.
- + De situatie van de Roma onder de aandacht blijven brengen van de overheid in Roemenië en Oekraïne, samen met het CPOE.
- + Door contacten die de afgelopen jaren gelegd zijn met een predikant in Servië, willen we ook kijken of de Romagemeenschappen aldaar opgenomen kunnen worden in de strategie.

### **3.4.2. Vluchtelingenhelp**

We willen ons met hart en handen inzetten voor de vluchtelingen die vanuit de Arabische, Aziatische en Afrikaanse landen zijn gevlucht naar Europa. Wij kunnen geen structurele oplossing voor het probleem bieden, maar wel een helpende hand. Gods Liefde die wijzelf hebben ontvangen willen we doorgeven aan deze mensen. We bieden praktische ondersteuning aan vluchtelingen die 'onderweg' zijn. Dit doen we door middel van het organiseren van hulpreizen met vrijwilligers en het zenden van hulpgoederen. We werken altijd samen met een lokale kerk of organisatie die de situatie ter plaatse goed kent.

### **Specifieke plannen voor 2020:**

- + Het continueren van hulpverlening op de Griekse eilanden, vooral op het eiland Lesbos, waar we samenwerken met EuroRelief. We sturen hulpgoederen en organiseren hulpreizen voor vrijwilligers.
- + Wij zijn de 'Lead Agent' binnen GAIN International voor dit project. Er zijn afspraken gemaakt met onze Griekse partner EuroRelief om mee te denken over het opzetten van activiteiten voor mensen in het kamp Moria. We organiseren een feestweek voor specifieke doelgroepen. De meeste GAIN vestigingen in Europa zijn nu betrokken bij dit project en het is onze gezamenlijke missie om in deze nood te voorzien.
- + We willen, mits we voldoende financiën hebben, regelmatig hulptransporten organiseren naar de eilanden. Hier werken we samen met Stichting Christian Refugee Relief uit Nieuw-Lekkerland. Het inzamelen van goederen wordt binnen de eigen organisatie gedaan.
- + In samenwerking met Stichting Gave organiseren we de 'Rugtasactie' voor kinderen in Nederlandse AZC's. In overleg met hen onderzoeken we of we een beter moment voor het uitdelen kunnen vinden.

### **Plannen voor langere termijn:**

- + Omdat het helpen van mensen in nood een van onze kernwaarden is, zullen we proberen ook op langere termijn onze hulp aan vluchtelingen te continueren. Wellicht dat er nog andere locaties zijn binnen Europa waar we ons kunnen inzetten.
- + Vooralsnog vindt deze hulp plaats in het buitenland. Toch willen we de situatie ook in ons eigen land blijven volgen om mogelijk in de toekomst ook hier ons in te zetten, eventueel samen met andere organisaties. Dat doen we nu al op kleine schaal in de vorm van de Rugtasactie in samenwerking met Stichting GAVE.

### **3.4.3. Water for Life**

De internationale gemeenschap heeft sinds 2010 het recht op water erkend als een mensenrecht. Buiten Nederland sterven er echter nog iedere dag mensen aan ziektes en andere problemen gerelateerd aan (het gebrek aan) water, terwijl deze voorkomen kunnen worden door toegang tot schoon water. Mensen zijn belangrijk en als christenen moeten we dat niet alleen geestelijk opvatten, maar ook letterlijk. Het helpen van mensen in nood is een onderdeel van onze opdracht om de ander lief te hebben en om te zorgen voor de zwakkeren.

Op de meeste plaatsen is er wel schoon water te vinden, maar zit dat (vele) meters onder de grond. Het water naar boven brengen is een groot probleem. In veel landen zijn mensen het meest geholpen door hen te leren zelf waterputten te slaan. Op andere plaatsen is die optie er gewoon niet. GAIN Water for Life boort diepwaterbronnen in een aantal landen waar het water zo diep zit dat de bevolking er zelf niet bij kan.

GAIN heeft overeenkomsten met verschillende nationale regeringen om grootschalig te helpen deze nood te lenigen. We hebben onze eigen professioneel getrainde teams van Afrikaanse medewerkers. Elk van deze teams heeft een grote boormachine en gaat systematisch van dorp naar dorp om in overleg met nationale en lokale mensen daar diepwaterbronnen te boren. De diepte van de waterhoudende lagen varieert van twintig tot honderd meter (gemiddeld vijftig meter), maar na het plaatsen van iedere pomp levert dit water op voor gemiddeld negenhonderd personen voor vijftien jaar of meer. Het Water for Life project wordt geleid door onze collega's van GAIN Canada.

Door het bekendmaken van en het werven van fondsen voor dit werk kunnen wij hier in Nederland meehelpen aan deze redelijk unieke bediening.

#### **Specifieke plannen voor 2020:**

In het jaar 2020 is het 10 jaar geleden dat we begonnen met het werven van fondsen voor de waterprojecten van GAIN in Afrika. Dit jaar willen we daarom fondsen werven voor tien diepwaterbronnen door:

- + Publiciteit via sociale media en website en eventuele andere mogelijkheden die zich aandienen; met als nadruk dit 10-jarige jubileum en duurzaamheid.
- + Aanvragen indienen bij bedrijven, stichtingen en fondsen voor ondersteuning.
- + Netwerkfondsenwerving (bestaande contacten/grote gevers uitdagen om ontmoeting met hun netwerk te organiseren).
- + Publiciteit bij kerken, scholen en zakelijke clubs (Lions/ Rotary/ CBMC).

#### **Plannen langere termijn**

- + Doorgaande publiciteit en naam opbouwen.
- + Uiteindelijk willen we een vast aantal diepwaterbronnen kunnen 'garanderen' qua binnenkomende fondsen om zekerheid te geven aan de teams die het werk doen.

#### **3.4.4. De Schoenendoosactie**

In deze wereld leven heel veel kinderen in moeilijke omstandigheden. Samen kunnen we ervoor zorgen dat er een lach komt op het gezicht van een kind dat even zijn zorgen kan vergeten. Actie4Kids draagt hieraan bij door het verzenden en uitdelen van versierde schoenendozen gevuld met schoolspullen, toiletartikelen en speelgoed voor kinderen in moeilijke omstandigheden. Deze worden versierd en gevuld door kinderen en volwassenen in Nederland en België. Hierna worden ze ingeleverd bij een inleverpunt waarna ze via een verwerkingscentrum, waar de schoenendozen worden gecontroleerd, naar hun eindbestemming gaan. In de 4 verwerkingscentra in Nederland en België zijn honderden vrijwilligers betrokken.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + Realiseren van een geïntegreerde huisstijl voor de schoenendoosactie binnen GAIN in samenwerking met de afdeling communicatie en/of externe communicatiebureaus.
- + Verdere integratie van de administratie binnen de GAIN administratie.
- + Procedures inzichtelijk maken van inkomende- en uitgaande goederen m.b.t. CBF.
- + Mogelijkheden benutten nu Edukans is gestopt met actie Schoenmaatje. Actie4Kids is dan de grootste speler in Nederland v.w.b. schoenendozen en we verwachten hierdoor komend jaar verder te groeien in aantallen schoenendozen.
- + Website Actie4Kids vernieuwen. Dit is een onderdeel van het grotere communicatieplan binnen GAIN algemeen.
- + Beleid maken m.b.t. duurzaamheid van de schoenendoosactie.

### **3.4.5. Overige projecten**

#### **3.4.5.1. Kenia (*Harambee Toto Daycare-centrum*)**

Met onze partner in Kenia hebben we de afgelopen jaren gebouwd aan een kinderdagverblijf, het Harambee Toto Daycare-centrum. In dit gemeenschapscentrum staat de opvoeding van zeer jonge kinderen (0-6 jaar) centraal. Hier worden niet alleen kinderen opgevangen maar hun ouders worden ook begeleid bij de opvoeding. Wij vinden dat elk kind de kans moet krijgen om zich optimaal te ontwikkelen, ongeacht waar hij/zij opgroeit. Ons project in Kenia is erop gericht de cirkel van armoede te doorbreken. Door middel van het organiseren van hulpreizen willen wij, naast daadwerkelijke hulp, ook culturele uitwisseling bevorderen tussen de deelnemers en de lokale bevolking.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + Het financieel ondersteunen van het Harambee Toto Daycare-centrum.
- + Het organiseren van een diaconale/bouw reis in samenwerking met Stichting Immanuel Hoogezand.
- + Afbouwen naar zelfstandigheid.

#### **Plannen voor langere termijn:**

In de huidige vorm loopt dit project tot 2021. Dat betekent dat dit jaar in het teken staat van werken naar zelfstandigheid. De komende jaren zullen er contacten worden onderhouden zonder financiële steun. De financiële ondersteuning stopt december 2020. Mits genoeg animo zal er een hulpreis worden georganiseerd.

#### **3.4.5.2. Malawi (*Foundation for Cross Cultural Education*)**

In Malawi gaan we schoenendozen gevuld met cadeautjes uitdelen. Wij doen dit in samenwerking met de Foundation for Cross-Cultural Education (FCE). Wij willen deze organisatie en hun werk onder de bevolking beter leren kennen en hen daarbij steunen.

De deelnemers aan deze reis kunnen hun talenten inzetten door bij te dragen aan een zorgeloos moment voor kinderen. Culturele uitwisseling tussen de deelnemers en de lokale bevolking zal een onderdeel zijn van deze reis.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + Organiseren van een uitdeelreis.
- + De lokale bevolking een hart onder de riem steken d.m.v. een programma rondom het uitdelen van de schoenendozen.
- + Samenwerken met FCE, Malawi.

#### **3.4.5.3. Zuid-Afrika/Pretoria (*Motivation for Life*)**

Onze partner in Zuid-Afrika is Motivation for Life. Zij willen de armoede in het township Winterveldt bij Pretoria doorbreken. Motivation for Life wil in de toekomst een multifunctioneel centrum voor het township realiseren. We helpen Motivation for Life hierbij. Het centrum gaat dienstdoen als:

- + Plek waar kinderen van 0 tot 6 jaar in kansarme omstandigheden opvang en onderwijs ontvangen.
- + Plek waar jongeren van 7 tot 18 jaar samen komen en ondersteund worden.
- + Werkgelegenheidscentrum voor mensen uit het township om werk te vinden.

- + Centrum van waaruit mensen in het township geholpen worden om eigen groenten te telen om zo gedeeltelijk in hun eigen levensonderhoud te kunnen voorzien.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + Kopen van aangrenzend perceel en afbetaling huidig perceel.
- + Uitwerken van de bouwplannen voor een multifunctioneel centrum.
- + Zoeken naar financiering.

#### **Plannen voor de lange termijn**

- + Bouwen van een multifunctioneel centrum.
- + Bouwen aan een duurzame relatie.

#### **3.4.5.4. Tanzania (Upendo Childrens Home)**

Het Upendo Children's Home in Tanzania is een kindertehuis in de plaats Mlandizi dat onder beheer van GAIN Canada staat. In 2019 heeft GAIN Holland een eerste hulpreis georganiseerd. Dit willen we voortzetten n.a.v. de goede ervaringen van alle betrokken partijen om zo een duurzame relatie op te bouwen.

Het project is erop gericht om kinderen in het kindertehuis een goed bestaan te geven en ze voor te bereiden op een onafhankelijk leven in de maatschappij. Verder willen we (financiële) ondersteuning bieden op het gebied van onderwijs, voeding, schoolmaterialen en hulp bij bouwwerkzaamheden.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + 1 hulpreis organiseren voor 1 groep in Augustus.
- + Kortlopende sponsoracties ten behoeve van de gedefinieerde projecten.
- + Realisatie van een duurzaam project bij Upendo Childrens Home.
- + Bezoeken van de allerarmsten en uitdelen van voedselpakketten.

#### **Plannen voor de lange termijn**

GAIN wil zich blijven inzetten voor het Upendo kindertehuis door duurzame projecten neer te zetten. Hierdoor wordt het kindertehuis zelfvoorzienend en financieel minder afhankelijk van externe donaties.

#### **3.4.5.2. Haïti (Ca Ira kindertehuis)**

Wij hebben na de aardbeving in 2010 besloten om mee te helpen aan de wederopbouw van een kindertehuis en de bijbehorende school in Ca-Ira onder leiding van GAIN Duitsland.

Onze gezamenlijke missie is om kinderen in het kindertehuis een goed bestaan te geven en ze voor te bereiden op een leven in de maatschappij. Daarnaast willen wij dat de kinderen uit het kindertehuis en de kinderen uit het dorp onderwijs krijgen in een mooi, nieuw schoolgebouw waar voldoende ruimte is voor 30 kinderen per klaslokaal.

Verder willen we (financiële) ondersteuning bieden op het gebied van onderwijs, voeding, schoolmaterialen en hulp bij bouwwerkzaamheden.

#### **Specifieke plannen voor 2020**

- + Mogelijkheden worden onderzocht om met enkele ex-reisdeelnemers in 2020 weer een hulpreis te organiseren. Het doel is ondersteuning bij het kindertehuis en het bouwen van enkele huisjes voor hulpbehoevenden in het dorp.
- + Kortlopende sponsoracties ten behoeve van schoolmaterialen en/of huisjes.



### **Plannen voor de lange termijn:**

We willen ons blijven inzetten voor dit kindertehuis en samen met GAiN Duitsland bekijken op welke terreinen wij ons kunnen inzetten om daarmee continuïteit te garanderen aan het werken aan de toekomstmogelijkheden van de kinderen in dit kindertehuis.

## **3.5. Organisatie en Ondersteuning**

De ondersteunende afdelingen dragen op de achtergrond bij aan het realiseren van de doelstellingen van Global Aid Network Holland op de terreinen Hulpreizen, Hulpgoederen en Transport, Noodhulp en de projecten zoals Water for Life en Actie4Kids. Deze afdelingen dragen zorg voor diverse bedrijfsprocessen en ondersteunen de communicatie van verschillende afdelingen en dragen zorg voor bekendheid van de organisatie binnen de christelijke achterban.

### **Leiderschapsteam**

Dick van Sulichem geeft sinds 1 mei 2017 leiding aan Global Aid Network Holland. Dick wordt hierbij gesteund door een leiderschapsteam bestaande uit: Robert de Bruijn, Roland Bosman en Hugo Baas.

### **Communicatie**

De afdeling Communicatie wil bijdragen aan de ambities van de organisatie. Ambities zoals groei, verdere integratie van Actie4Kids en een betere positionering. Interne en externe communicatie spelen hierbij een belangrijk rol.

De afdeling Communicatie wil daarom werken aan de volgende doelstelling voor 2020:

Helpen om de organisatie beter op de kaart te zetten, zodat meer mensen weten dat het hart van GAiN uitgaat naar mensen in nood en wat GAiN te bieden heeft aan hulpverlening. Maar ook hoe mensen ons kunnen helpen en dus in beweging komen voor hun naasten.

De afdeling Communicatie wil door onderstaande verbeterplannen bijdragen aan de hiervoor genoemde doelstelling:

- + Het vaststellen van de communicatiestrategie op basis van de missie en visie. De communicatiestrategie dient onder andere duidelijk te maken hoe wij:
  - Ons gaan positioneren in de markt.
  - Ons gaan presenteren als geheel (organisatie) versus de afdelingen die te maken hebben met hun specifieke achterban.
  - Eenheid brengen in de organisatie (do your part, but own the whole) om de versnippering in communicatie op te lossen.
- + Het vernieuwen van het huisstijlhandboek en sjablonen zoals een PowerPointpresentatie, een Project report, digitale handtekeningen, etc. We houden hierbij rekening met de internationale voorschriften. In dit plan wordt ook duidelijk hoe we de Schoenendoosactie integreren in de vernieuwde huisstijl van de organisatie.
- + Het professionaliseren van de offline en online communicatie:

In de uitwerking van de communicatiestrategie dient duidelijk te worden welke communicatiemiddelen verbeterd moeten worden. Vooralsnog denken wij dat de volgende communicatiemiddelen sterk verbeterd moeten worden:

- + De nieuwsbrief 'Bereik de Wereld' veranderen in een magazine met updates over de projecten.  
Elke afdeling koppelt op die manier regelmatig terug over de bereikte resultaten naar zijn achterban, maar ook naar een breder publiek.
- + Het verruimen en activeren van de inzet van Social Media.  
Op dit moment gebruiken we vooral Facebook, maar we willen ook Instagram, YouTube, etc. meer gaan inzetten. We stellen hierbij tevens een plan op welke informatie centraal en/of decentraal gecommuniceerd wordt, passend bij de gewenste positionering.
- + Het integreren van meerdere websites tot een vernieuwde website passend bij de ambities van onze organisatie.  
Wij streven naar een nieuwe site met een betekenisvolle boodschap, een sterke structuur en vormgeving zodat onze doelgroep snel en overzichtelijk de informatie kan raadplegen.
- + Het laten maken van een korte bedrijfsfilm (30 tot 60 seconden) voor Social Media, events en presentaties.

Voor deze verbeterplannen zoeken we de hulp van een extern adviesbureau die kennis en ervaring inbrengt en ons helpt bij de gewenste professionaliseringslag.

Daarnaast werkt de afdeling Communicatie aan de volgende doorlopende zaken. Dit doet zij in nauw overleg met de afdelingen. Voor 2020 staat op het programma:

- + Zes digitale nieuwsbrieven via een mailing.
- + Twee (indien haalbaar drie) nieuwsbrieven 'Bereik de Wereld' dan wel een magazine via de post.
- + Actiefolder (inclusief reminder) voor deelname aan de Schoenendoosactie.
- + Waar nodig een directe mailing over een project van een afdeling.
- + Waar nodig het opzetten van een campagne. Bijvoorbeeld ten behoeve van noodhulp actie.
- + Waar nodig advertenties plaatsen.
- + Reviewen en publiceren van het jaarverslag 2019.
- + Opstellen en publiceren van een publieksjaarverslag 2019.
- + Het aanreiken van een structuur aan reisteam voor kwalitatief betere en snellere terugkoppeling van hulpreizen. Denk aan blogs, reisverslagen, vlogs, filmpjes en foto's tijdens en na afloop van een reis.
- + Deelname aan en voorbereiding van events, zoals bijvoorbeeld: Nederland Zingt Dag en Opwekking.
- + Organisatie van de jaarlijkse GAiN-dag voor vrijwilligers, donors en relaties.
- + Bijhouden van website en Social Media als up-to-date informatiekanaal.
- + Presentaties en ontmoetingen op uitnodiging.
- + Indien haalbaar het aantrekken van ambassadeurs die onze organisatie gaan vertegenwoordigen.

### **Fondswerving**

In januari 2020 volgt een aantal medewerkers de Agapè-training Fondswerving in Zwitserland. Gedurende de training stellen deze medewerkers in samenwerking met de directie een fondswerfplan op. Dit plan omvat doelstellingen en acties hoe wij bepaalde fondsen kunnen binnenhalen, maar ook op welke wijze donateurs bedankt kunnen worden. Het fondswerfplan dient verder duidelijk te maken welke communicatie-aspecten verbeterd moeten worden.

### **Vacatures**

- + Medewerker team Hulpreizen.
- + Medewerker Schoenendoosactie (standplaats Ermelo).

- + Medewerkers Logistiek (standplaats Sleeuwijk).
- + Administratief medewerkers (eventueel op afroep).

### **Financiën en Rentmeesterschap**

De afdeling Financiën is in 2019 en 2020 bezig om de administratieve processen te verbeteren op de volgende terreinen:

- + Vereenvoudiging en opnieuw inrichten van de boekhouding.
- + Consistentie in de begroting en financiële afhandeling van hulpreizen.
- + Implementatie van gedetailleerde begrotingen voor afdelingen Algemeen, Actie4Kids en Hulpgoederen en Transport.
- + Maandelijks bijgewerkte rapportage van inkomsten, uitgaven en saldo van fondsen.
- + Integratie van de bedrijfsprocessen van de schoenendoosactie in GAiN
- + Implementatie van Netsuite, een Oracle bedrijfsadministratie systeem dat specifiek is aangepast voor vestigingen van GAiN en Agape. Grote voordelen voor GAiN hiervan zijn:
  - Integratie van boekhoud programma met CRM/donor informatiesysteem
  - Integratie van registratie van autorisatie van uitgaven.
  - Integratie van opslaan van ondersteunende documenten.
  - Mogelijkheid om veel data invoer te automatiseren.
  - Mogelijkheid om de benodigde rapportage automatisch te genereren
  - Harmonisering van bedrijfsadministratie systeem tussen GAiN en Agape maakt nauwere samenwerking van backoffice mogelijk.
- + Registratie van goederenstromen (zowel van afdeling Hulpgoederen en Transport als van de Schoenendoosactie, zodat we in het kader van rentmeesterschap goed bij kunnen houden welke goederen ontvangen zijn, waar deze goederen naar toe gaan en hoe deze goederen ingezet zijn voor onze doelstellingen. Deze registratie is een punt van aandacht voor de CBF-erkenning waar we naar streven

### **Winkels**

De GAiN kringloopwinkel in Nieuw-Lekkerland heeft in 2018 een nieuw pand betrokken samen met een tal van andere (sociale) organisaties en de gemeente Molenwaard. Bij de winkel zijn gemiddeld 70 vrijwilligers betrokken.

In Sleeuwijk is de winkel 'Mooi met GAiN' in maart 2018 geopend in het winkelcentrum Nieuwe Es. Bij deze winkel zijn gemiddeld 50 vrijwilligers betrokken.

### **Medewerkers**

- + In principe is er maandelijks een medewerkersbijeenkomst.
- + Najaar 2020 wordt een GAiN dag gehouden. Deze is vooral gericht op de vrijwilligers.
- + Met Agapè wordt jaarlijks een medewerkers conferentie georganiseerd.
- + Op het gebied van personeelszaken werken we nauw samen met de afdeling Personeelszaken van Agapè.

### **Huisvesting**

GAiN maakt gebruik van het kantoor van Agapè, sinds november 2017 gevestigd aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen. Daarnaast heeft GAiN een loods voor de afdeling Logistiek in Sleeuwijk en een kantoor met loods voor Actie4Kids in Ermelo.

## **4. TEN SLOTTE**

Zolang er nog nood is in deze wereld, mogen wij een bijdrage leveren aan de leniging daarvan. Voor 2020 is ons gebed dat de Here God ons daarvoor kracht, wijsheid en middelen zal geven om dat te doen.

*Wees elkaar niets schuldig, behalve liefde, want wie de ander liefheeft heeft de gehele wet vervuld.  
Romeinen 13: 8*